

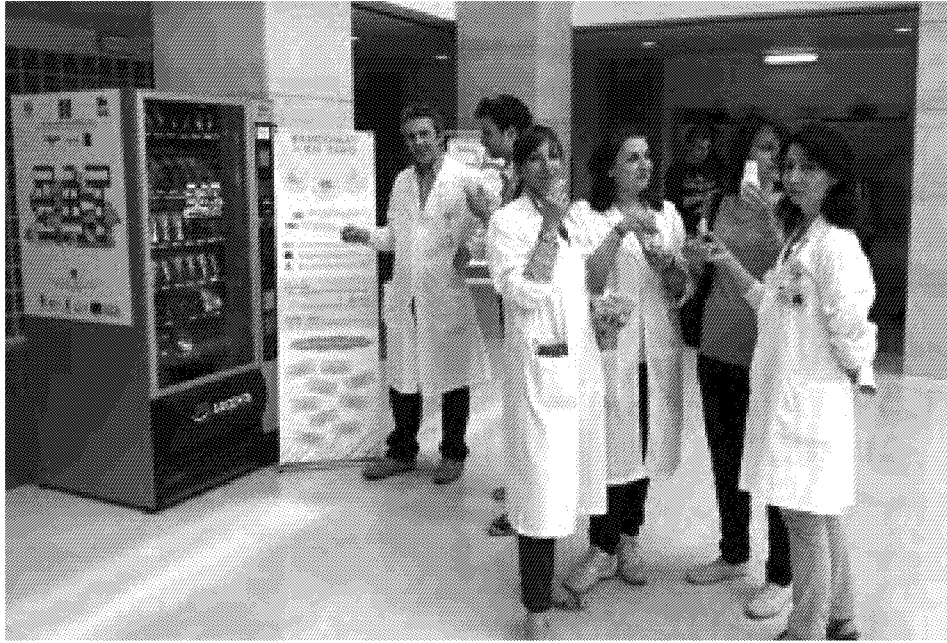
GRANDE SUCCESSO PER GLI EROGATORI CON I PRODOTTI COLDIRETTI SVUOTATI IN TRE GIORNI

Razziati i distributori della salute ma stavolta i ladri non c'entrano

■ I sandonatesi, piccoli e grandi, hanno decisamente mostrato di gradire i distributori a chilometro zero di "Campagna Amica" nell'atrio del comune (in posizione strategica davanti all'anagrafe), al Policlinico di piazza Malan e nelle scuole medie Galilei e De Gasperi. A tre giorni dal posizionamento degli erogatori è già tempo di ricarica: acquistate quasi 2500 confezioni di prodotti da agricoltura amica e senza viaggi in tir su e giù per l'Italia. I primi bilanci sembrano indicare quindi che la scelta di estendere il "modello Casa del latte" (avviato fuori dal municipio) ad altre tipologie alimentari incontra una simpatia diffusa. E aggiunge un tocco di salute in più, perché non si può negare che uno yogurt magro sia meglio per il metabolismo di tanti snack-bomba. Secondo le stime dei promotori - Irccs Policlinico, amministrazione comunale, Coldiretti Milano e Lodi e le stesse scuole aderenti - il primo carico dei quattro distributori è stato "spazzato" in appena tre giorni. La tipologia di prodotti per l'esperimento, che si collega al progetto "Eat" avviato negli istituti scolastici si orienta soprattutto su alimenti leggeri, tracciabili nel senso di lavorati in un raggio territoriale ristretto, e non ultimo a prova di tutti i portafogli, con una fascia di costo da 0,80 centesimi a un euro e mezzo. Le bustine contengono mix di verdura con condimento e posate già pronte, prodotti dolciari ipocalorici, frutta secca e yogurt. I prodotti mantengono la loro freschezza grazie all'utilizzo esclusivo di acido citrico come antiossidante. Ogni 4/5 giorni quindi le confezioni sono da sostituire (tranne gli yogurt, in scadenza a venti giorni), ma se tutto andrà come al debutto ci penseranno i sandonatesi ad ovviare al problema. Tutti i prodotti sono garantiti da Fondazione Campagna Amica di Coldiretti, che si compiace del buon esordio: «Un successo che illustra bene quale sia la richiesta dei consumatori per prodotti che diano garanzia di salubrità e qualità e siano più tracciabili rispetto a quelli del supermercato - questo il commento dell'associazione di categoria - bambini e adulti hanno apprezzato l'idea, il gusto e la leggerezza di alimenti con un equilibrato apporto nutritivo». Aggiunge il sindaco Dompè, che ha personalmente inaugurato il box posizionato in comune: «La prevenzione, realizzata attraverso la proposizione di modelli di comportamento sani direttamente sui banchi di scuola, sta producendo già risultati significativi sui nostri ragazzi che grazie a "Eat" stanno adottando buone abitudini come la pratica dello spuntino a metà mattina, routine fondamentale per apportare energia e garantire un apprendimento efficace».

Emanuele Dolcini





Gli erogatori sono stati posizionati al Policlinico e in alcune scuole riscuotendo un grande successo